

ขั้นตอนการจองสิทธิรับบริการยาเม็ดคุมกำเนิด

วัตถุประสงค์โครงการกระจายยาเม็ดคุมกำเนิด

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1. เพิ่มการเข้าถึงยาคุมทำเนิดชนิดเม็ด ให้ทั่วถึงครอบคลุมในทุทพื้นที่
- 2. เพื่อลดทารตั้งครรภ์ไม่พึ่งประสงค์

รายละเอียดโครงการ : เริ่มโครงการ **1 กุมภาพันธ์– 30 กันยายน 2565** หน่วยบริการที่เข้าร่วม **2,500** แห่งทั่วประเทศ

ประชาชน	หน่วยบริการ
 ประชาชนไทย : อายุ 15 – 59 ปี สิทธิที่ได้รับ : เพศหญิง	 หน่วยงาน : ที่คาดการณ์เข้าร่วมโครงการ การเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นหน่วยบริการดังต่อไปนี้ หน่วยบริการที่รับการส่งเฉพาะต่อด้านเภสัชกรรม (ร้านยา) หน่วยบริการที่รับส่งต่อเฉพาะด้านการพยาบาลและการผดุงครรภ์ (คลินิก
สิทธิรับยาคุมทำเนิด (9 แผงต่อ(8เดือน) , ครั้งละ 1-3 แผง ตามทารพิจารณาของ	พยาบาล) หน่วยบริการที่รับส่งต่อเฉพาะด้านเวชกรรม (คลินิกเวชกรรม) หน่วยบริการที่รับส่งต่อเฉพาะด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องทันโรค
แพทย์หรือเภสัชทร) ยาคุม 1 แผง ทำหนดระยะเวลาทารใช้งาน และเปิดรับสิทธิอีกครั้ง 1 เดือน กรณีรับ 1 แผง 20 วันจาทวันรับครั้งแรก วันที่ 21 ขอรับครั้งถัดไปได้ กรณีรับ 2 แผง 50 วันจาทวันรับครั้งแรก วันที่ 81 ขอรับครั้งถัดไปได้ กรณีรับ 3 แผง 80 วันจาทวันรับครั้งแรก วันที่ 81 ขอรับครั้งถัดไปได้	(โรงพยาบาลเอกชน PP/คลินิกพยาบาล PP) หน่วยบริการปฐมภูมิในกทม.(คลินิกชุมชนอบอุ่น/ร้านยาชุมชนอบอุ่น)

Journey การรับบริการยาเม็ดคุมกำเนิด





ระบบปฏิบัติการโทรศัพท์มือที่รองรับแอปฯเป๋าตัง





รองรับทั้ง iOS 9.0+ และ Android 5.0+



โดยค้นหาคำว่า **″เป๋าตั้ง″** หรือ สแกน









ขั้นตอนการจองสิทธิรับบริการยาเม็ดคุมทำเนิด







ขั้นตอนการจองสิทธิรับบริการยาเม็ดคุมทำเนิด(Error Case)













แสดงประวัติการใช้สิทธิรับบริการยาเม็ดคุมกำเนิด









ขั้นตอนการเข้ารับบริการยาเม็ดคุมกำเนิด (Error Case)





ขั้นตอนการยืนยันตัวตนเพื่อใช้งานกระเป๋าสุขภาพ สำหรับผู้ใช้งานใหม่



💷 ເປົ່າຕັ້ນ

ขั้นตอนการการลงทะเบียนใช้งานแอปฯ เป๋าตัง สำหรับผู้ใช้งานใหม่





ขั้นตอนการการลงทะเบียนใช้งานแอปฯ เป๋าตัง สำหรับผู้ใช้งานใหม่ (ต่อ)





ขั้นตอนการยืนยันตัวตนเพื่อใช้งาน กระเป๋าสุขภาพ





ขั้นตอนการยืนยันตัวตนเพื่อใช้งาน กระเป๋าสุขภาพ-กรณีสแกนใบหน้า





ขั้นตอนการยืนยันตัวตนเพื่อใช้งานกระเป๋าสุขภาพ-ยืนยันโดย แอปฯ Krungthai NEXT



